

SÍNTESE DAS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Módulo I: Sem Certificação Técnica

1. Identificar as características profissionais do corretor de imóveis.
2. Interpretar e representar tecnicamente as principais normas de um projeto arquitetônico.
3. Analisar as forças que interagem no mercado imobiliário em especial o macroambiente e o ambiente tarefa do marketing.
4. Determinar os fatores que possam influir na atração e desenvolvimento dos clientes.
5. Interpretar os conceitos de pessoas natural ou física, pessoa jurídica, domicílio, bens e fato jurídico.

Módulos I e II: Sem Certificação Técnica

1. Elaborar e analisar os contratos de locação, de acordo com a Lei do Inquilinato e o Código Civil.
2. Analisar a estrutura de funcionamento de uma empresa e de seus vários departamentos.
3. Analisar, na composição comercial, os efeitos de diferentes fatores, tais como preço, mercado, fatores de produção, produtividade, custos, concorrência e demanda.
4. Interpretar oportunidades e ameaças do macroambiente, avaliando o mercado e o poder de decisão de compra do público-alvo.
5. Interpretar a legislação que regula as atividades de comercialização imobiliária.
6. Pleitear junto aos órgãos competentes a documentação necessária para a regularização e a regulamentação da obra.
7. Analisar os tipos de construções, bem como os materiais utilizados em relação ao custo- benefício.

Módulos I, II e III: Habilitação Profissional de Técnico em Transações Imobiliárias

1. Empregar a legislação que regula as atividades e as operações em incorporações e em financiamentos imobiliários.
2. Identificar as normas, os métodos e os critérios de avaliação de imóveis.
3. Gerenciar as ferramentas promocionais, as vendas, o atendimento pessoal para a atração e conquista de clientes no comércio imobiliário.
4. Interpretar as patologias mais frequentes nas construções.
5. Gerenciar empresas, visando à geração de produtos de valor para seus clientes.
6. Analisar e incorporar os princípios constantes do Código de Ética Profissional do Corretor de Imóveis.
7. Analisar a realidade do espaço urbano e regional e suas manifestações concretas para agir, planejar e gerenciar este espaço.